



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Отдельные показатели торговли и общественного питания Тамбовской области



январь-апрель 2023 года



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Отдельные показатели торговли и общественного питания

Тамбовской области
январь-апрель 2023 года

- 01 РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ
- 02 ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ
- 03 ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ
ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ЯНВАРЬ-АПРЕЛЬ 2023 ГОДА, МЛН РУБ.



76 778,0

Всего

млн руб.



38 501,8

Пищевые продукты, включая напитки и табачные изделия

млн руб.

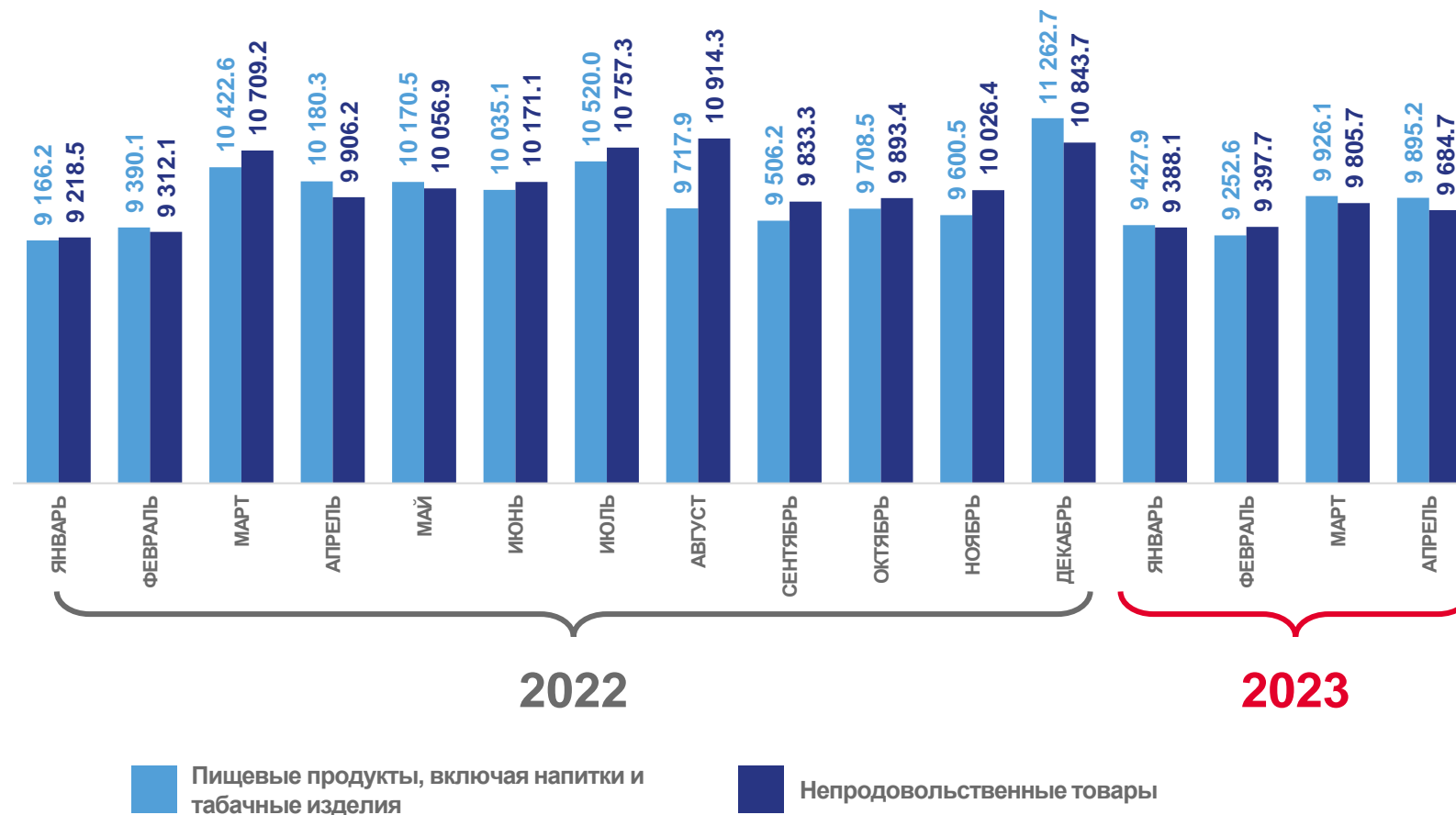


38 276,2

Непродовольственные товары

млн руб.

Динамика оборота розничной торговли

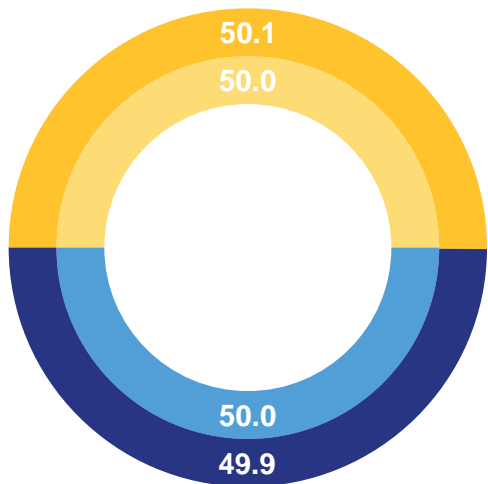




ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ЯНВАРЬ-АПРЕЛЬ 2023 ГОДА, %

Структура оборота розничной торговли



2022 2023



Пищевые продукты, включая напитки и табачные изделия
Непродовольственные товары

В % к соответствующему периоду предыдущего года



Всего



Пищевые продукты, включая напитки и табачные изделия



Непродовольственные товары

* Данные уточнены на основании годовых отчетов.

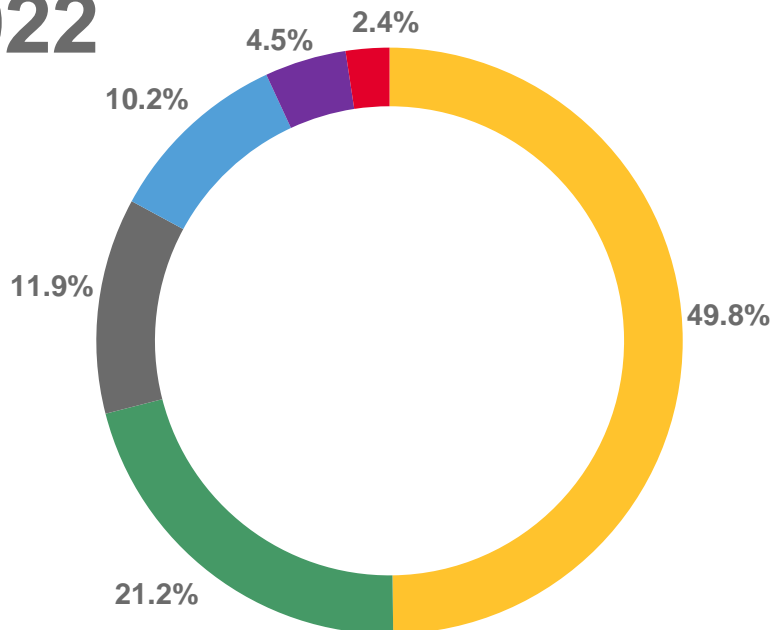




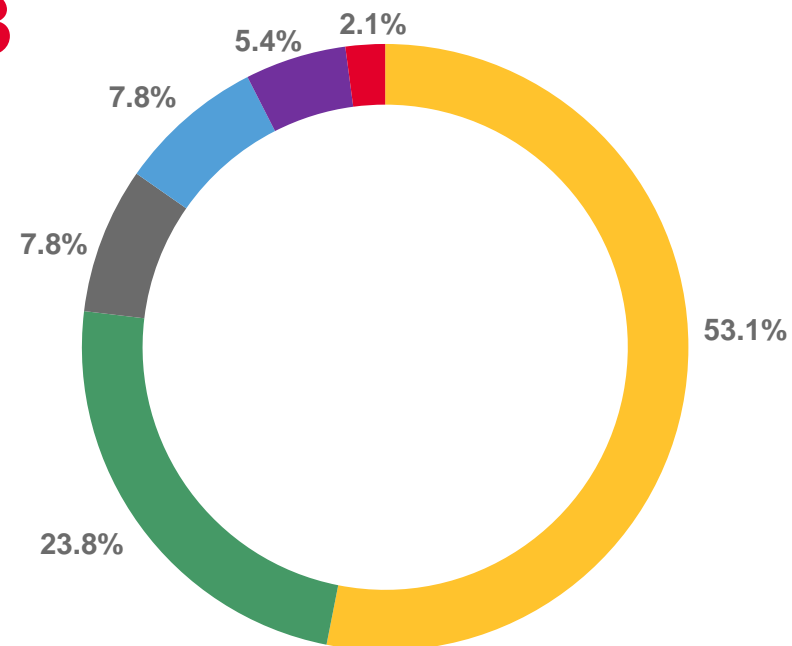
ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ

ЯНВАРЬ-АПРЕЛЬ, В % К ИТОГУ

2022



2023



 Крупные предприятия

 Микропредприятия

 Рынки и ярмарки

 Индивидуальные предприниматели

 Малые предприятия

 Средние предприятия





РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ

ЯНВАРЬ-АПРЕЛЬ 2023 ГОДА, МЛН РУБЛЕЙ

В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ ПЕРИОДУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА



2 590,6 104,7% ▲

мясо и мясные продукты



1 807,7 100,4% ▲

кондитерские изделия



877,0 97,3% ▼

хлебобулочные изделия



668,7 105,9% ▲

рыба, ракообразные и моллюски



598,2 99,7% ▼

чай, кофе, какао



115,1 103,4% ▲

свежий картофель



569,5 92,7% ▼

пищевые масла и жиры



15,5 65,4% ▼

соль



877,6 113,8% ▲

свежие овощи



2 289,7 103,2% ▲

молочные продукты



60,9 77,2% ▼

мука



1043,9 111,4% ▲

свежие фрукты



250,0 109,8% ▲

яйца



208,5 97,1% ▼

крупа



1141,6 109,3% ▲

безалкогольные напитки



185,0 86,8% ▼

сахар



201,1 110,2% ▲

макаронные изделия



1 643,3 101,9% ▲

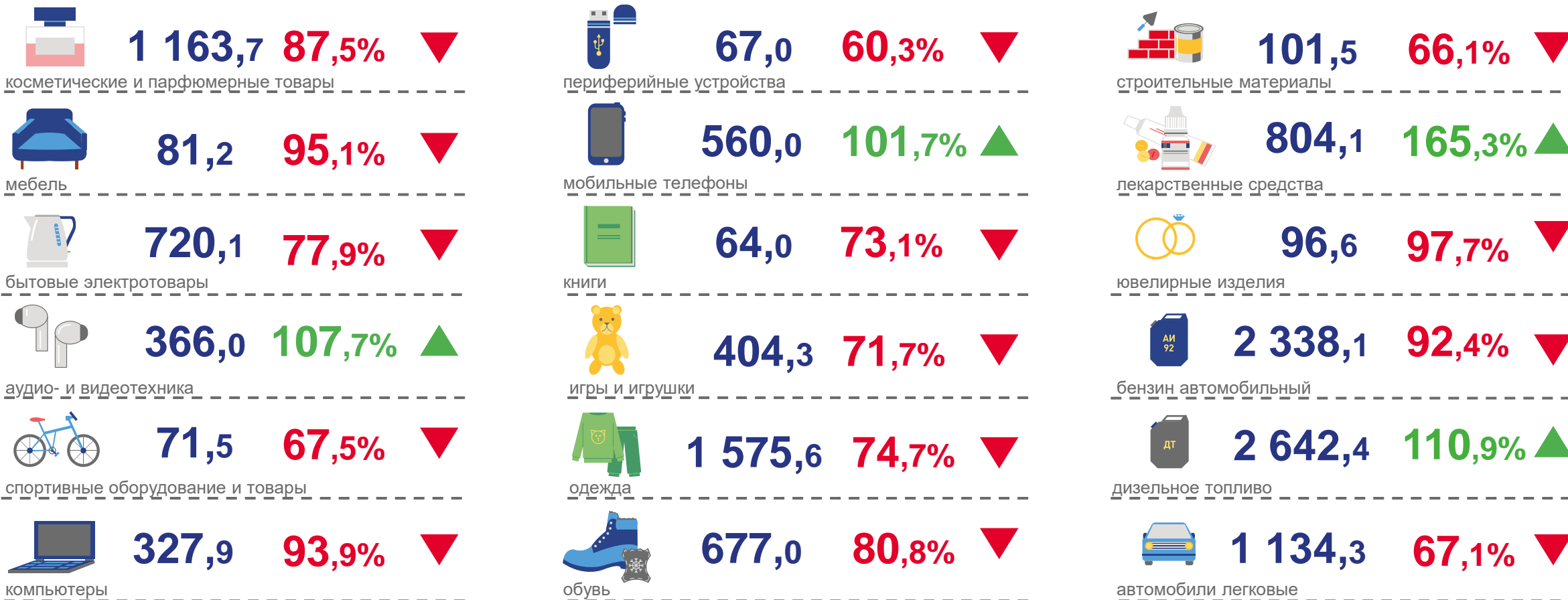
табачные изделия



РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

ЯНВАРЬ-АПРЕЛЬ 2023 ГОДА, МЛН РУБЛЕЙ

В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ ПЕРИОДУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА





ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

НА 1 МАЯ 2023 ГОДА

11 145,8

Товарные запасы

млн руб.



97,3%

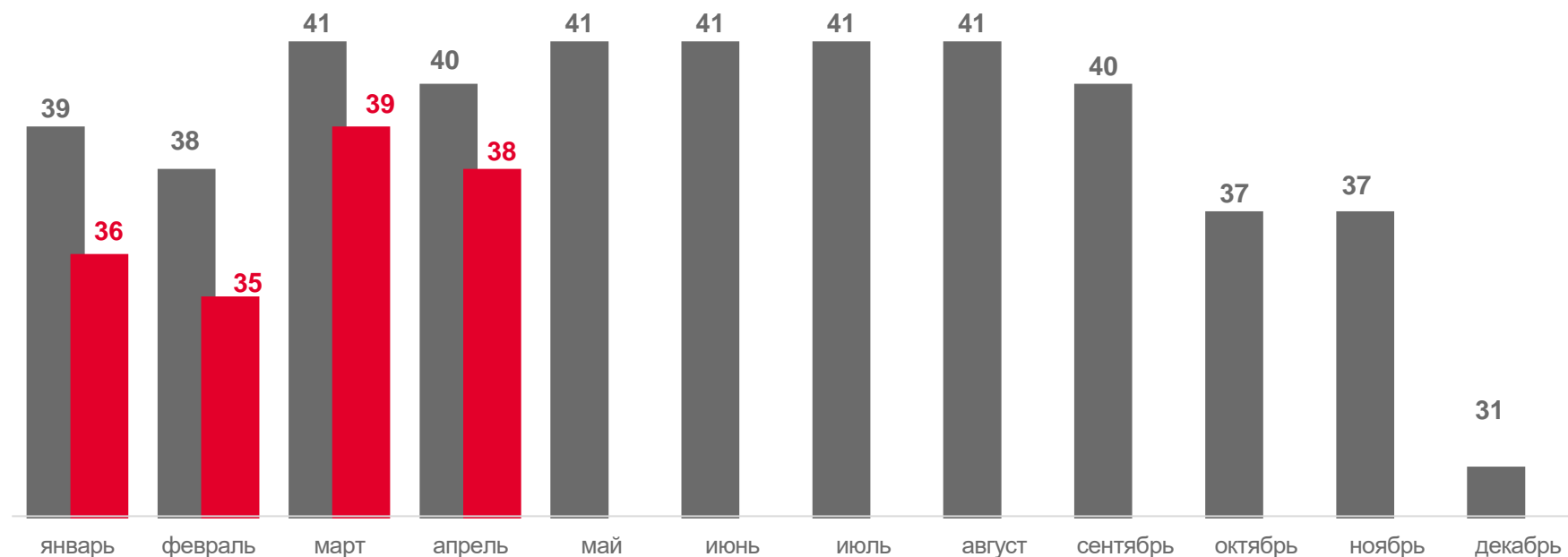
К предыдущему месяцу



96,4%

К соответствующему месяцу
прошлого года

В днях торговли



2022

2023

* В сопоставимых ценах



ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ЯНВАРЬ-АПРЕЛЬ 2023 ГОДА, МЛН РУБ.

112 980,8

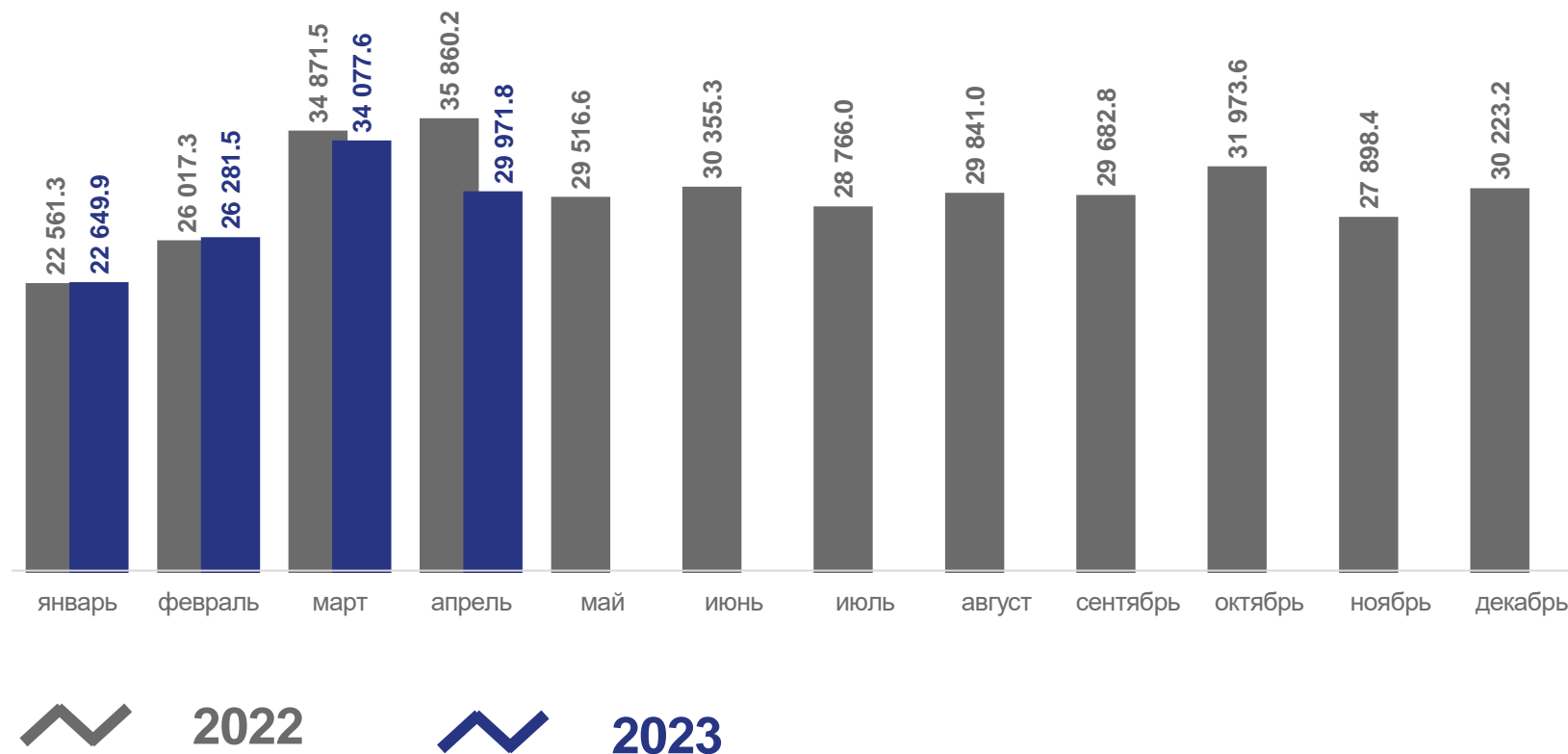
Всего млн руб.

97 747,4

Организации оптовой торговли
(кроме оптовой торговли автотранспортными
средствами и мотоциклами) млн руб.

15 233,4

Организации других видов
деятельности млн руб.





ДИНАМИКА ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

ЯНВАРЬ-АПРЕЛЬ 2023 ГОДА, В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ ПЕРИОДУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА

104,7%

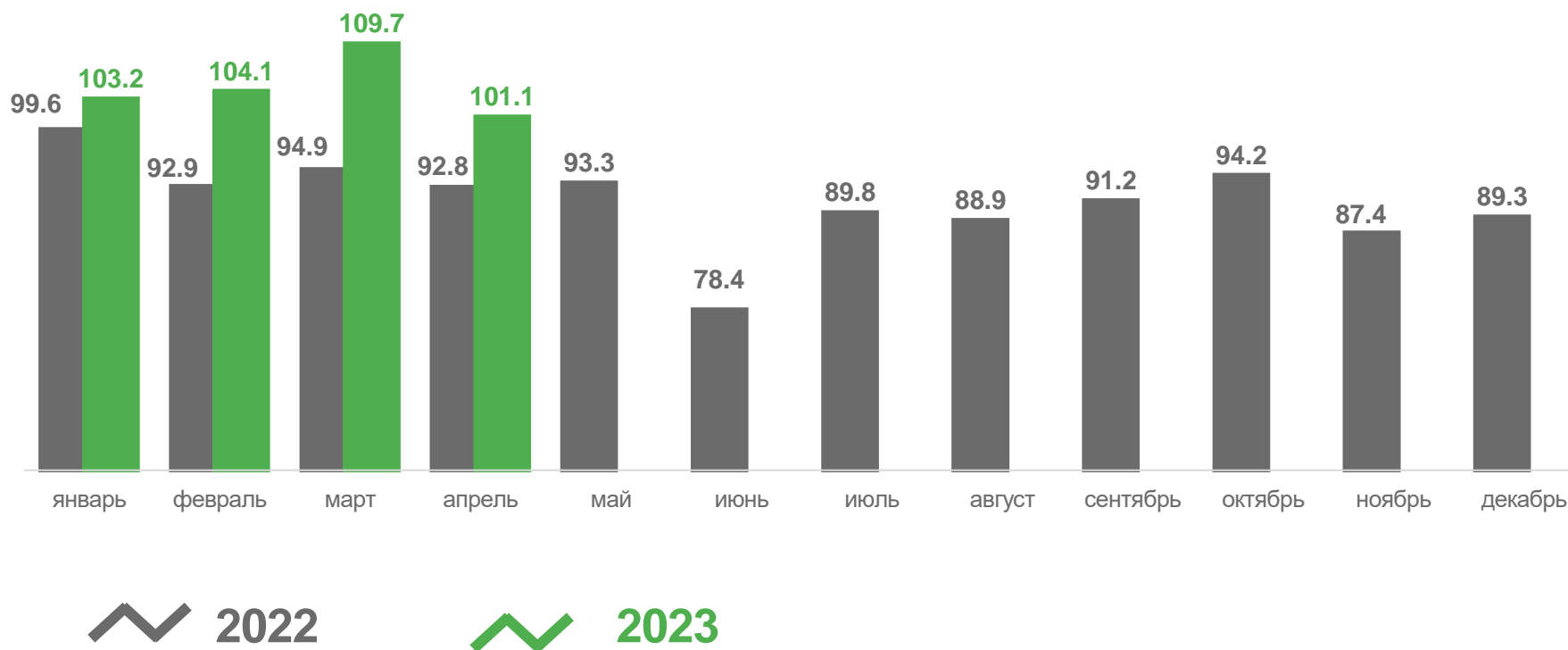
Всего

100,5%

Организации оптовой торговли
(кроме оптовой торговли автотранспортными
средствами и мотоциклами)

142,0%

Организации других видов деятельности

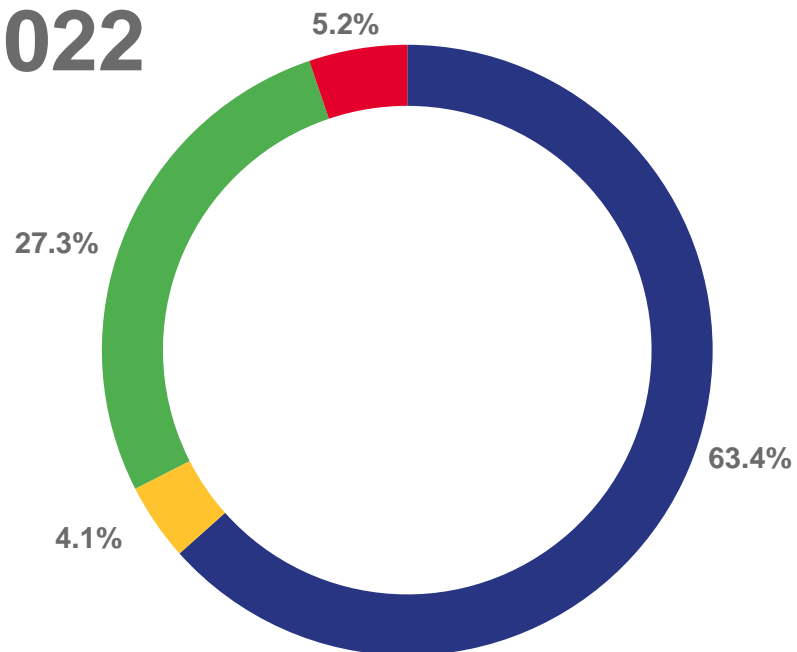




СТРУКТУРА ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

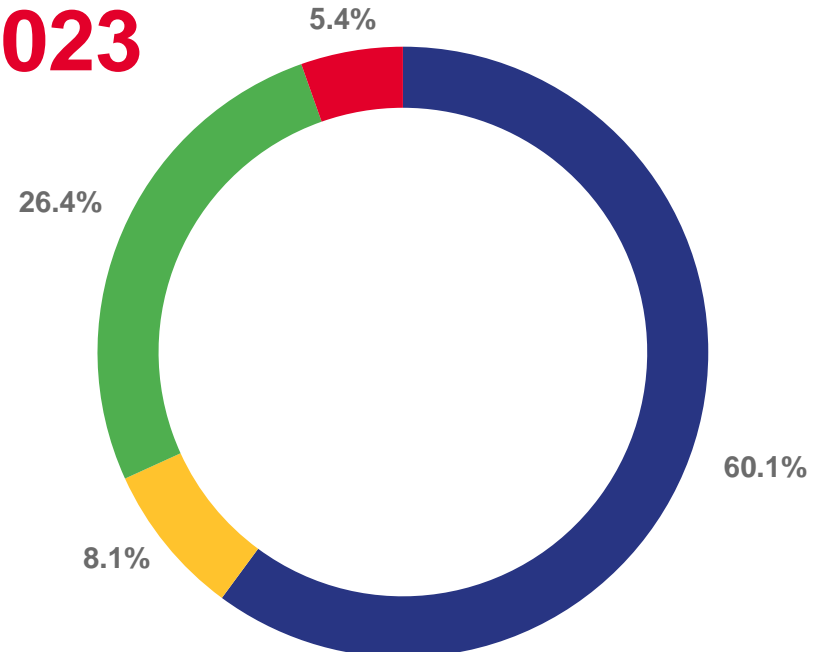
ЯНВАРЬ-АПРЕЛЬ, В % К ИТОГУ

2022



- Крупные и средние организации оптовой торговли
- Крупные и средние организации других видов деятельности

2023



- Субъекты малого предпринимательства организаций оптовой торговли
- Субъекты малого предпринимательства организаций других видов деятельности





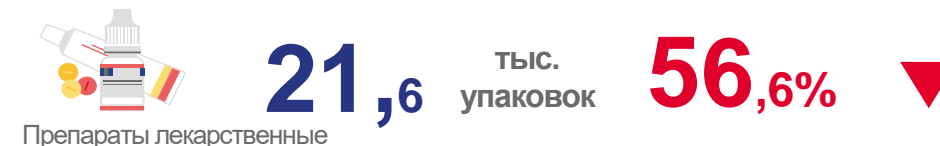
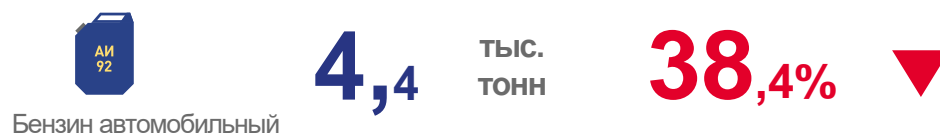
ОПТОВАЯ ПРОДАЖА ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ ОРГАНИЗАЦИЙ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ЯНВАРЬ-АПРЕЛЬ 2023 ГОДА В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ ПЕРИОДУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА

продовольственные



непродовольственные





ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

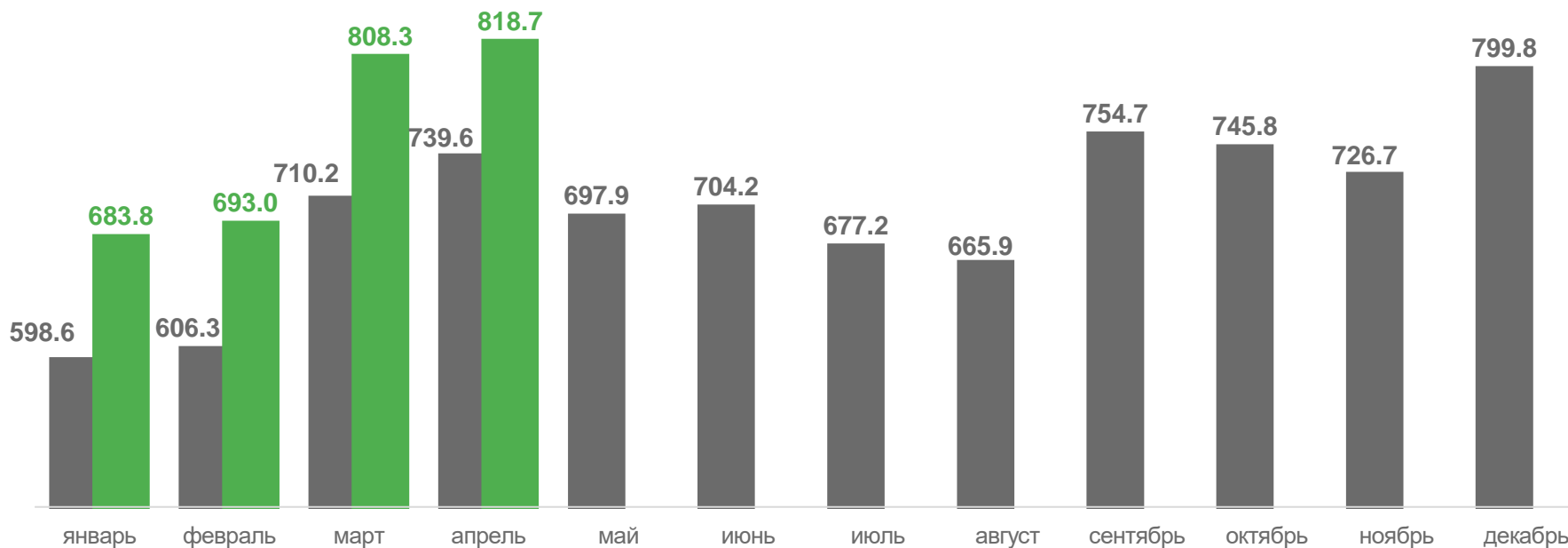
ЯНВАРЬ-АПРЕЛЬ 2023 ГОДА, МЛН РУБ.

3 003,8

Оборот общественного питания млн руб.

 **100,1%**

К соответствующему периоду
прошлого года



 2022

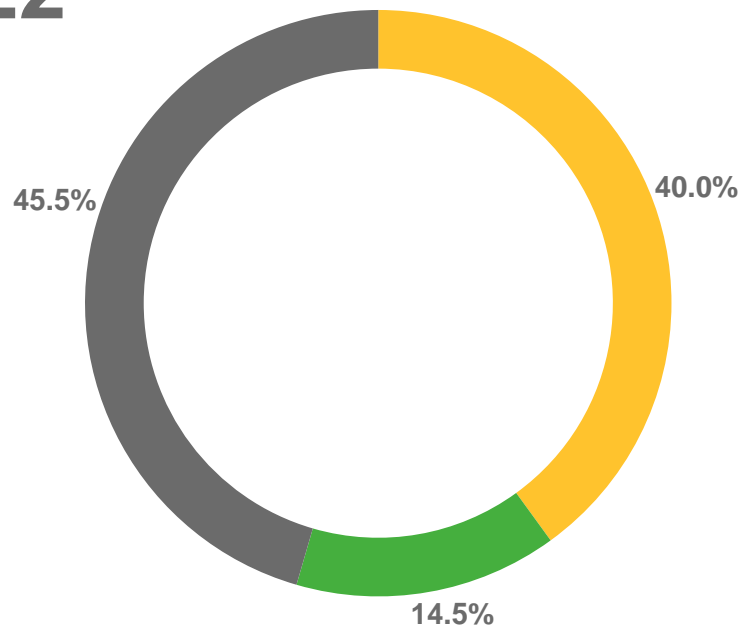
 2023



СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ

ЯНВАРЬ-АПРЕЛЬ, В % К ИТОГУ

2022



Крупные и средние предприятия



Индивидуальные предприниматели



Малые организации, включая микропредприятия

2023

